

O que é o Eco-Challenge?

- * O Eco-Challenge é uma **competição regional**, criada por PepsiCo e pela YABT*, que faz parte da Competição Talento e Inovação das Americas (TIC Americas) e que conta com o apoio da OEA*.
- * A iniciativa consiste numa convocação para o envio de **ideias e soluções para os desafios ambientais**.
- * As melhores ideias (1º e 2º lugar) recebem U\$ 5,000.00 para desenvolver seus projetos.
- * Os participantes devem se inscrever e enviar a primeira versão dos seus projetos até o dia **1º de março de 2011**, por meio do site da TIC Americas: <http://www.ticamericas.net/>.
- * Os inscritos terão acesso a conteúdos online e poderão enviar a versão final do projeto até o dia **1º de abril de 2011**, por meio do site da TIC Americas: <http://www.ticamericas.net/>.

* YABT: Young American Business Trust

* OEA: Organização dos Estados Americanos



Eco-Reto 2011!
PREMIOS CONSERVACION DEL AMBIENTE



RAPP

Principais aspectos do Regulamento



- * Temática do Desafio 2011: **conservação da água.**
- * Apresentar uma ideia, projeto social ou empresarial em desenvolvimento que ofereça solução viável para um dos seguintes desafios:
 - * Eco-Challenge: Não há **programas de estudo sobre questões ambientais** para estudantes latino-americanos.
 - * Eco-Challenge: Aproximadamente **15% da população** dos países latino-americanos **não têm acesso à água potável.**
 - * Eco-Challenge: Uma grande quantidade de **rios e fontes de água potável está contaminada.**
 - * Eco-Challenge: Aproximadamente **15% da população** dos países latino-americanos **não têm acesso a saneamento básico.**
 - * Qual é o seu Eco-Challenge?



Principais aspectos do Regulamento



- * Equipes: mínimo 3 e máximo de 10 participantes.
- * Público -alvo:
 - * Idade de 13 a 35 anos;
 - * Cidadãos ou residentes legais no país de realização do projeto;
 - * Ter autorização legal para a implementação do projeto;
- * Etapas:
 - * Semifinal online: será avaliada a inscrição do plano do projeto e de documentos anexados à inscrição;
 - * Final presencial: nos dias 2 e 3 de Junho de 2011, em San Salvador, capital de El Salvador, os semifinalistas aprovados deverão defender os seus projetos em um *pitch** para a banca julgadora que irá selecionar o projeto vencedor;
- * Idioma:
 - * Semifinal online: devem ser feitas em **português, espanhol ou inglês**;
 - * Finalistas: devem apresentar o **plano de negócios em português, espanhol ou inglês**; devem ter um membro da equipe preparado para apresentar o projeto oralmente em **inglês**.

* *Pitch* = Fala objetiva ou defesa do projeto em poucos minutos.



Passo a passo do Eco-Challenge



- * Inscreva-se :
 - * Pelo website <http://www.ticamericas.net/> até **1º de março de 2011 (6 p.m. horário de Washington D.C)**;
 - * Demais documentos devem ser enviados até o **dia 1ª de Abril de 2011** pelo mesmo site.

- * **Objeto de entrega, em português, inglês ou espanhol:**

- * **Documento preliminar (até 1/3/11):** deve responder a um dos desafios, atendendo também as questões a baixo:
 - * Qual Desafio Ecológico sua ideia de negócio/projeto soluciona?
 - * De que maneira sua ideia de negócio/projeto soluciona aquele Desafio Ecológico?
 - * Quem se beneficia de sua ideia de negócio/projeto? (ou seja quem é o consumidor ou cliente)
 - * Qual é a inovação do seu negócio/projeto?
 - * Indique o estágio de seu projeto para solução ambiental:
 - * Ainda é uma ideia;
 - * É uma ideia que começou como um negócio/projeto;
 - * É um negócio/projeto que está operando e pronto para crescer;
 - * É um negócio/projeto que está operando e mostrou resultados no ano passado;



Passo a passo do Eco-Challenge



- * **Objeto de entrega, em inglês ou espanhol:**

- * **Documento final (até 1 de abril):** deve seguir o modelo de plano de negócios/projeto disponível em <http://www.ticamericas.net/>

- * Deverá apresentar obrigatoriamente:
 - * **Validação do protótipo** ou serviço por meio de um teste de mercado (pesquisas, entrevistas com os beneficiários).
 - * Um *website* ou *blog* que apresente o projeto (**pode ser em português**);
 - * **Fotos promocionais, vídeo** ou **apresentação gráfica** do projeto.

- * **Julgamento:**
- * Até **8 equipes** inscritas na etapa Semifinal serão convidadas a participar da etapa Final em San Salvador, em El Salvador. Cada equipe receberá patrocínio para participação de exclusivamente 1 membro da equipe na etapa final.
 - * O representante indicado pela equipe a participar da final deverá fazer a sua apresentação em inglês e estar apto a responder as perguntas dos julgadores em inglês também.



Passo a passo do Eco-Challenge



* Atividades que acontecerão durante a final em San Salvador, El Salvador

- * Exposição internacional do protótipo;
- * Apresentação verbal para a banca julgadora;
- * Rodada de perguntas;
- * Cerimônia de Premiação e reconhecimento dos finalistas e vencedores com entrega dos certificados.

* Premiação

- * U\$ 5,000;
- * Troféu para a equipe vencedora;
- * Certificado para todos os membros da equipe;
- * Integração a rede Alumini do TIC Américas.



Passo a passo do Eco-Challenge



* Critérios de Julgamento

* Fase online e presencial:

Elemento	Peso da pontuação
1. Inovação	15%
2. Viabilidade no mercado	25%
3. Viabilidade da Gestão	25%
4. Viabilidade financeira	25%
5. Apresentação geral do Plano de Negócios	10%



Treinamento online



- * Os inscritos no Eco-Challenge via o website <http://www.ticamericas.net/> terão acesso gratuito ao Centro de Recursos Hídricos que fornecerá ferramentas de apoio para o desenvolvimento do Plano de Negócios/Projeto, estudo de mercado, validação do protótipo (caso se aplique), vídeo promocional e etc.



Mais Informações



1. Inscrições e informações no site:

<http://www.ticamericas.net/>

<http://www.pepsimundo.com/brasil/vantagens/ecoreto2011/> - Faça o download do Regulamento

2. E-mail de atendimento:
Jasmine Betz pelo email: jasmine.betz@pepsico.com



Conoce a los ganadores del Eco-Challenge 2010

Big Tank (Equipo de 4)

- Ellos desarrollaron un videojuego educativo, por internet, sobre la importancia de cuidar el agua dirigido a niños.
- PepsiCo desarrollo el video juego y lo lanzo por medio de una campaña digital de ocho semanas en www.pepsimundo.com
DEMO: <http://rapp.pepsiecoreto.tagnclick.com.br/>



Ingenieros sin Fronteras (Equipo de 8)

- Su solución consiste en un filtro para limpiar agua en el hogar. El equipo uso su premio para pilotear el proyecto en Cd. Bolívar, Colombia.
- El equipo está buscando financiamiento para la expansión del proyecto a otras comunidades en Colombia.

